

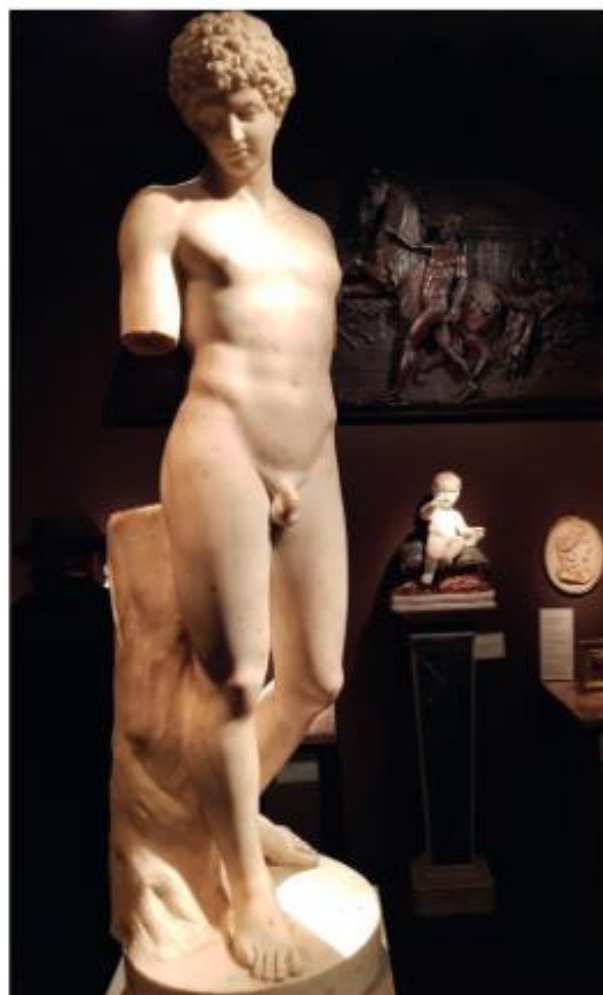


THE ART NEWSPAPER *DAILY*

LUNDI 8 NOVEMBRE 2021 / NUMÉRO 309 / 1€



LA SCULPTURE EN VEDETTE À FINE ARTS PARIS P.4



SHANGHAI
LES FOIRES AMBITIONNENT DE
SÉDUIRE LES COLLECTIONNEURS
LOCAUX P.7



ITALIE
LANCEMENT DU
PRIX FONDAZIONE
AMEDEO MODIGLIANI P.9

NOMINATION
KEVIN RIFFAULT NOMMÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA
BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
DE FRANCE P.9

ALLEMAGNE
LA GALERIE MAX HETZLER
OUVRE UN NOUVEL
ESPACE À BERLIN P.9

CARNET
DISPARITION DES
COLLECTIONNEURS
JEAN-JACQUES ET
MICHÈLE DE FLERS P.10

ÉDITO

FOIRES D'ART : UNE NOUVELLE DYNAMIQUE EN RÉGION



Photo : Luc Caznel

Après une année 2020 pratiquement blanche, les foires sont plus que jamais de retour, à l'étranger bien sûr, comme ces jours-ci à Shanghai, mais aussi en France. À Paris, cette semaine est à la fois celle de Fine Arts Paris au Carrousel du Louvre (jusqu'au 11 novembre), de Paris Photo au Grand Palais Éphémère (du 11 au 14 novembre) ou du salon a p p r o c h e à l'hôtel particulier Le Molière (du 12 au 15 novembre). De son côté, La Biennale se profile pour la fin du mois au Grand Palais Éphémère (du 26 novembre au 5 décembre).

Les foires en région ne sont pas en reste. Du 26 au 28 novembre, ST-ART fêtera ainsi son 25^e anniversaire à Strasbourg. L'événement créé au milieu des années 1990 non loin du siège du Parlement européen et du Conseil de l'Europe aura su s'ancrer dans une région au carrefour de la France, de l'Allemagne, de la Suisse et du Benelux. Cette année, sera également proposée au sein du salon l'exposition « FUTURAE. L'artiste questionne le monde », avec Vaughn Bell, Jérémy Gobé, Ha Cha Youn, Clay Apenouvon, Ackroyd & Harvey et Luc Lapayre, sous le commissariat de la directrice artistique Patricia Houg.

D'autres villes en région accueillent des foires d'art contemporain, de Lille – avec Lille Art Up ! depuis 2008 – à Marseille – avec Art-o-Rama qui a organisé en 2021 sa 15^e édition. De nouvelles manifestations cultivant de grandes ambitions les ont rejoints ou sont en passe de le faire. En octobre, Art Fair Dijon a tenu sa première édition dans le chef-lieu de la région Bourgogne-Franche-Comté. Du 5 au 8 mai 2022, ce sera au tour de Bordeaux d'accueillir BAD+ (pour Bordeaux + Art + Design). Avec pour commissaire général Jean-Daniel Compain, ancien de la FIAC et de Paris Photo, et Jill Silverman van Coenegrachts comme directrice artistique, le futur salon entend réunir 70 galeries internationales parmi les meilleures au cœur d'une région viticole connue dans le monde entier. Un beau pari pour un événement soutenu par des personnalités de choix dans le contexte d'une décentralisation artistique nécessaire.

PHILIPPE RÉGNIER

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
pregnier@artnewspaper.fr

LA SCULPTURE EN VEDETTE À FINE ARTS PARIS

Dès l'ouverture de Fine Arts Paris vendredi 5 novembre, plusieurs musées ont repéré des pièces importantes. Malgré un élargissement des spécialités représentées, les beaux-arts restent le cœur du salon.

Par Alexandre Crochet



Bas-relief en marbre *Mort d'Adonis* réalisée vers 1550 sous la direction du Primatice. Galerie Ambroselli. Photo : A.C.

Un décor façon ruines antiques signé Jacques Garcia pour accueillir les visiteurs, des allées et des stands plus spacieux, une moquette épaisse, et un deuxième hall pour accueillir davantage de galeries : Fine Arts Paris s'étoffe et soigne sa présentation. Le salon a ouvert vendredi ses portes au Carrousel du Louvre avec 55 exposants, 16 de plus qu'en 2019. S'il évolue en accueillant un éventail plus large de domaines, avec des spécialistes en joaillerie ou un marchand d'arts premiers, sa charpente reste les beaux-arts, en visant musées et amateurs pointus. « *Les marchands ne montrent pas tout sur le stand, ils ont des affaires en cours, des œuvres en restauration. Ce salon est une occasion d'échanger avec eux à un très haut niveau, sélectif* », confie Vincent Delieuvain, conservateur des peintures italiennes du XVI^e siècle au musée du Louvre, croisé dans les allées. Et d'ajouter : « *selon toute logique, plus on remonte dans le temps, moins il y a de chefs-d'œuvre à vendre. Toutefois, beaucoup de marchands montrent ici des choses qu'ils n'exposent pas sur d'autres salons* ».

CETTE « MORT D'ADONIS » INTÉRESSE DE PRÈS LES MUSÉES FRANÇAIS

Peintures et sculptures restent donc les deux mamelles de Fine Arts Paris. Avec souvent cette année de belles surprises en sculpture. La galerie Ambroselli présente pour 300 000 euros un bas-relief en marbre provenant du décor de la grotte du château de Meudon et retrouvé voici une trentaine d'années dans cette ville des Hauts-de-Seine. Après un an de restauration, cette *Mort d'Adonis* réalisée vers 1550 sous la direction du Primatice par l'entourage de Ponce Jacquio, mais portée disparue et brisée pendant la Fronde par les troupes de Condé, intéresse de près les grands musées français. Plus loin, un particulier et une institution se sont enthousiasmés en parallèle pour une *Vierge de l'Annonciation* en calcaire taillée vers 1500 dans le Languedoc-Roussillon, et proposée entre 200 000 et 300 000 euros par la galerie Sismann. La galerie Monluc, installée rue de Beaune, dévoile un *Antinoüs du Capitole* d'après l'antique exécuté en marbre vers 1770 par Pierre Julien, auteur



Émile-Coriolan Hippolyte Guillemin, *Japonais et Jeune Japonaise*, 1875. Galerie Stettinix. Photo : A.C.

du décor de la Laiterie de la Reine à Rambouillet, dans les Yvelines. Elle demande 400 000 euros pour cette pièce « localisée comme inconnue dans l'ouvrage des éditions Somogy, et qui a failli être remis en datton au Louvre en 1932 », explique Romain Monluc. Au chapitre des curiosités et des redécouvertes, Horizon chimérique, de Bordeaux, propose un plâtre allégorique des symphonies de Beethoven pour 15 000 euros, créé par José de Charmoy vers 1910 pour le monument en hommage au compositeur situé au bois de Vincennes, et inachevé. Même acheté récemment aux

Yasmina Benabderrahmane Galerie Baqueville (fr, nl) · Camille Benarab-Lopez Galerie Chiod Salgado (fr) · Sylvie Bonnot Ségolène Brossette Galerie (fr) · Kim Boske Flatland (nl) · Amory Cairns Intervalle (fr) · John Chiara Galerie Altranda (fr) · Caroline Corbesson Galerie L'Infinissable (fr) · Grégoire Eloy Tendence Flowe (fr) · Bertrand Hugues Galerie Eric Mouchet (fr) · Ilanit Ilouz Galerie Fontana (nl) · Alix Marie Ncontemporary (fr) · Laurent Millet Galerie Binôme (fr) · Mouna Saboni Galerie 127 (fr, ma) · Marleen Slocowits Galerie Burt (nl) · David Weber-Krebs Sockeur a p p r o c h e (be, de) · Vasantha Yogananthan The Photographers' Gallery (uk)

a p p r o c h e

5^e édition 12 — 14 Nov. 2021

Un salon dédié à l'expérimentation du médium photographique 15 solo shows 1 performance en ligne

Le Molière 40 rue de Richelieu, Paris 1 Entrée libre sur réservation : approche.paris

© Marleen Slocowits - Gallery Burt



Vierge de l'Annonciation, vers 1500. Galerie Sisism. Photo : A.C.

enchères, le couple de Japonais en bronze doré et argenté d'Émile-Coriolan Hippolyte Guillemin réalisé en 1875 avec la maison Christoffe et montré à l'Exposition universelle de Paris en 1878 étincelle sur le stand de Steinitz, à 850 000 euros la paire, tout près d'une étonnante sirène berlinoise des années 1830 en « zink guss » dans le goût de Schinkel, qui ornait peut-être une fontaine et porte ce qui ressemble à des impacts de balles. Sur son très beau stand dévolu à la sculpture animalière du XX^e siècle, Xavier Eeckhout présente un exceptionnel lévrier Art déco de Gaston-Étienne Le Bourgeois réalisé en bronze à partir d'un modèle en bois en non en plâtre, d'où le travail à la gouge sur la terrasse, pour 70 000 euros.

Parmi les autres spécialités, Christian Deydier a apporté un chef-d'œuvre, un vase rituel Shang à vin en bronze du XIV^e siècle avant notre ère, « considéré comme l'un des plus importants en dehors de Chine », précise le marchand. La pièce avait appartenu au musée d'Honolulu avant d'être vendue et de partir au Japon... En peinture, la galerie Enrico Frascione, de Florence, montre pour 150 000 euros un portrait de jeune homme maniériste de 1560 dans le pur style de Bronzino, avec qui le peintre, Tommaso Manzuoli, a travaillé. Beddington, de Londres, a mis le cap sur Venise, avec entre autres une vue du Rialto par Francesco Guardi. Talabardon & Gautier, quant à eux, ont mis en majesté une œuvre monumentale de Puvis de Chavannes. La galerie Didier Aaron s'est délestée d'une toile représentant *Le Vœu de Louis XIII* par Carle van Loo, esquisse pour le maître-autel de Notre-Dame des

Victoires à Paris. Au-delà de ces œuvres importantes, la plupart des exposants ont ménagé de la place pour des pièces plus abordables, pour cibler un large public, dans un entre-deux évitant trop d'élitisme.

Fine Arts Paris, jusqu'au 11 novembre 2021, Carrousel du Louvre, 99 rue de Rivoli, 75001 Paris, <https://finearts-paris.com>

**THE ART NEWSPAPER DAILY
(ÉDITION FRANÇAISE)**

877 5076 PARIS LA SAS TSN FRANCE,
SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 1.000€, RCS PARIS 833 793 686
86 RUE JEAN-JACQUES ROUSSEAU, 75001 PARIS
TEL. +33 1 42 34 45 97

ACTIONNAIRE PRINCIPAL GLEB BORUCHOV
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION GLEB BORUCHOV
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION PHILIPPE RÉGNIER
PRESIDENT@ARTNEWSPAPER.FR
RÉDACTEURS EN CHEF ADJONTS
ALEXANDRE CROCHET
ACROCHET@ARTNEWSPAPER.FR
STÉPHANE RENAULT
SRENAULT@ARTNEWSPAPER.FR
RESPONSABLE ART ANCIEN CAROL BILMENSCH
RÉDACTEURS DRING COURAU, LISI MOYUS

DIRECTEUR ARTISTIQUE GRAND MEDIA
MÉLODIE VINCENT BRÉLOT
WEBMASTER MARTIN LETOURNEUR
TECHNOLOGIE@ARTNEWSPAPER.FR
DIRECTEUR MARKETING THIBAUT DAVID
TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR
TEL. 06 04 00 18 02

DIRECTRICE COMMERCIALE JUDITH JUCCA
JUCA@ARTNEWSPAPER.FR
TEL. 06 70 25 05 26
ABONNEMENT ANNUEL : 57,97 €
ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR
ISSN 2605-404X
CPREP 0428 W 93647

© 2021, PARIS, POUR LES ŒUVRES DES ADHÉRENTS
Hébergeur : Google Cloud Platform, Gordon House, Barrow Street,
Dublin 4, Irlande, tél. +1-866-413-7389

Photo de Une : Pierre Julien, *Antoine de Daple* d'après l'estampe, vers 1770, marbre, Galerie Mérieux. Photo : J.C.

[HTTPS://DAILYARTNEWSPAPER.FR](https://dailyartnewspaper.fr)

THE ART NEWSPAPER INTERNATIONAL
17 HANOVER SQUARE, LONDON W1S 1BN, UNITED KINGDOM

EDITOR: JASON COLE
HEAD OF SALES (UK): KATH BOON
ADVERTISING SALES DIRECTOR: HELENETO BENTIL
DIGITAL DEVELOPMENT DIRECTOR: MICHAEL MEVOLDIYCH
PUBLISHER: IAN BETHENOUZ